



REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

ISTITUTO SUPERIORE  
REGIONALE  
ETNOGRAFICO

Direzione Generale

DETERMINAZIONE DEL DIRETTORE GENERALE. N. 106 DEL 24.8.2018

Oggetto: Affidamento del servizio di pubblicità a mezzo stampa sul quotidiano "L'Unione Sarda".  
Determinazione a Contrarre. CIG Z7F24B4803

IL DIRETTORE GENERALE

VISTA la legge regionale 5.7.1972 n. 26, concernente l' "Istituzione con sede in Nuoro dell'Istituto superiore regionale etnografico con annesso Museo della vita e delle tradizioni popolari sarde nel centenario della nascita della scrittrice Grazia Deledda";

VISTO lo Statuto dell'Istituto approvato col D.P.G.R. 14.5.1975 n. 144;

VISTO il Regolamento di Organizzazione, Stato giuridico e Trattamento economico del personale dell'Istituto in attuazione dell'art. 29, II comma, della legge regionale n. 51/1978, di cui alla delibera consiliare n. 41 del 26.3.1979, approvata dalla Giunta Regionale nella seduta dell'8.6.1979, e successive modificazioni ed integrazioni;

VISTA la L.R. 13.11.1998 n. 31, concernente "Disciplina del personale regionale e dell'organizzazione degli uffici della Regione";

VISTA la deliberazione consiliare n. 285 del 16.12.1998, relativa a "Adeguamento del Regolamento Organico del personale alle disposizioni del titolo III della L.R. 13.11.1998 n. 31 e successive modificazioni";

VISTO il D.P.G.R. n. 17 del 2.2.2017, che ha conferito al sottoscritto dott. Manuel Salvatore Antonio Delogu le funzioni di Direttore Generale dell'I.S.R.E.;

VISTA la delibera consiliare n. 3 del 2.3.2018, con la quale sono state approvate le direttive scientifiche per il triennio 2018/2020 e del programma annuale d'attività 2018 dell'I.S.R.E.;

VISTA la delibera consiliare n. 4 del 2.3.2018, con la quale sono stati approvati il bilancio di previsione per l'esercizio finanziario 2018, il bilancio pluriennale 2018/2020 e i relativi allegati;

RICHIAMATE le successive deliberazioni di variazione al bilancio di previsione;

VISTA la nota del 20.08.2018, prot. n. 3506, con la quale la ditta PBM SRL, concessionaria esclusiva per la pubblicità sul quotidiano L'Unione Sarda propone un pacchetto promozionale di n. 3 pedi di cui uno da pubblicare in occasione di uno speciale dedicato alla Festa del Redentore, al prezzo di € 1.000,00 + IVA;

RITENUTO opportuno procedere con l'acquisizione di tale pacchetto promozionale;

VISTO il D. Lgs. 18 aprile 2016 n. 50, "Codice dei Contratti Pubblici", così come integrato e corretto dal D. Lgs. 19 aprile 2017, n. 56, e in particolare:

- l'art. 37, comma 1, il quale stabilisce che le stazioni appaltanti, fermi restando gli obblighi di utilizzo di strumenti di acquisto e di negoziazione, anche telematici, previsti dalle vigenti disposizioni in materia di contenimento della spesa, possono procedere direttamente e autonomamente all'acquisizione di forniture e servizi di importo inferiore a 40.000 euro e di lavori di importo inferiore a 150.000 euro, nonché attraverso l'effettuazione di ordini a valore su strumenti di acquisto messi a disposizione dalle centrali di committenza;
- l'art. 36, comma 2, lettera a), - affidamenti di importo inferiore a € 40.000,00;
- l'art. 32, fasi delle procedure di affidamento;

DETERMINA

1. per le ragioni espresse in premessa, di procedere, ai sensi dell'art. 36, comma 2, lettera a), del D. Lgs. 18 aprile 2016 n. 50, all'acquisizione di uno spazio pubblicitario sul quotidiano L'Unione Sarda, secondo le condizioni contenute nell'offerta del 20.08.2018 richiamata in premessa, mediante affidamento diretto alla PBM Srl di Cagliari, P.I. 01959730928, concessionaria esclusiva per la pubblicità;
2. di impegnare in favore della suddetta ditta l'importo complessivo di € 1.000,00 + IVA ( complessivi € 1.220,00) sul capitolo 50105 del bilancio 2018.

Il Direttore Generale  
Dott. Manuel Delogu