

REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

ISTITUTO SUPERIORE
REGIONALE
ETNOGRAFICO



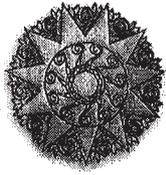
Direzione Generale
Servizio Amministrativo AA. GG.

DETERMINAZIONE DEL DIRETTORE DEL SERVIZIO AMMINISTRATIVO - AA.GG. N. 363 DEL 01.12.2016

Oggetto: Affidamento del servizio di pubblicità a mezzo stampa, sul quotidiano L'UNIONE SARDA e sull'emittente televisiva VIDEOLINA, del convegno di studi deleddiani "Grazia nel paese del vento. Nuove latitudini degli studi deleddiani". Determinazione a contrarre. CIG ZB71C4CC38.

IL DIRETTORE DEL SERVIZIO AMMINISTRATIVO - AA.GG.

- VISTA la legge regionale 5 luglio 1972 n. 26;
- VISTO lo Statuto dell'Istituto approvato con D.P.G.R. n. 144 del 14.5.1975;
- VISTO il Regolamento di Organizzazione, Stato giuridico e Trattamento economico del personale dell'Istituto in attuazione dell'art. 29, II comma, della legge regionale n. 51/1978, di cui alla delibera consiliare n. 41 del 26.3.1979, approvata dalla Giunta Regionale nella seduta dell'8.6.1979, e successive modificazioni ed integrazioni;
- VISTA la L.R. 13.11.1998 n. 31, concernente "Disciplina del personale regionale e dell'organizzazione degli uffici della Regione";
- VISTA la deliberazione consiliare n. 285 del 16.12.1998, relativa a "Adeguamento del Regolamento Organico del personale alle disposizioni del titolo III della L.R. 13.11.1998 n. 31 e successive modificazioni";
- VISTA la delibera consiliare n. 17 del 24.06.2015, con la quale si è disposto di attribuire l'incarico di Direttore del Servizio Amministrativo AA – GG dell'ISRE al Dr. Marcello Mele (Dirigente del Comune di Nuoro);
- VISTA la determinazione del direttore generale n. 155 del 01.09.2015, con la quale si è preso atto dell'assegnazione temporanea presso l'I.S.R.E. del dirigente Dr. Marcello Mele a far data dal 01.09.2015;
- VISTA la delibera consiliare n. 12 del 10.06.2016, con la quale sono stati approvati il bilancio di previsione per l'esercizio finanziario 2016, il bilancio pluriennale 2016/2018 e i relativi allegati;
- VISTA la delibera consiliare n. 14 del 29.7.2016, concernente le variazioni al bilancio di previsione per l'esercizio finanziario 2016;
- VISTA la deliberazione del Consiglio di Amministrazione dell'ISRE n. 23 del 24.11.2016, con la quale- nell'ambito delle manifestazioni deleddiane organizzate dall'Istituto in occasione del novantesimo anniversario dell'attribuzione del Nobel alla scrittrice Grazia Deledda e dell'ottantesimo anniversario della sua morte - si è approvato il programma del convegno di Studi "Grazia nel paese del vento. Nuove latitudini degli studi deleddiani" da tenersi nelle giornate del 12 e 13 dicembre p.v. nell'auditorium del Museo del Costume "Giovanni Lilliu" prevedendo, a carico dell'ISRE, le spese di ospitalità dei relatori e quelle di promozione dell'evento;
- RILEVATA la necessità di realizzare un piano di comunicazione dell'evento attraverso l'acquisizione di spazi pubblicitari sui maggiori quotidiani regionali e la messa in onda di spot pubblicitari sulla maggiore emittente televisiva regionale;
- VISTO l'art. 32, comma 2, del D. Lgs. 50/2016, il quale prevede che prima dell'avvio delle procedure di affidamento dei contratti pubblici, le stazioni appaltanti, in conformità ai propri ordinamenti, decretano o determinano di contrarre, individuando gli elementi essenziali del contratto e i criteri di selezione degli operatori economici e delle offerte;
- VISTO l'art. 37, comma, 1 del D. Lgs 50/2016, il quale recita che le stazioni appaltanti, fermi restando gli obblighi di utilizzo di strumenti di acquisto e di negoziazione, anche telematici, previsti dalle vigenti disposizioni in materia di contenimento della spesa, possono procedere direttamente e autonomamente all'acquisizione di forniture e servizi di importo inferiore a 40.000 euro senza la necessaria qualificazione di cui all'articolo 38 del D. Lgs citato;



- DATO ATTO che l'art. 36, comma 2, lettera a) del D. Lgs 50/2016 prevede che le stazioni appaltanti procedono all'affidamento di lavori, servizi e forniture di importo inferiore a 40.000 euro, mediante affidamento diretto, adeguatamente motivato o per i lavori in amministrazione diretta;
- RITENUTO opportuno promuovere l'evento attraverso la pubblicazione sulle maggiori testate giornalistiche locali in modo da poter assicurare la totale copertura territoriale della pubblicità dell'iniziativa;
- RITENUTO inoltre opportuno promuovere l'evento attraverso il mezzo televisivo, puntando direttamente sull'emittente locale in grado di assicurare il più ampio pubblico televisivo;
- DATO ATTO che, per le vie brevi, il Settore promozione dell'ISRE ha richiesto alla ditta PBM Srl, concessionaria esclusiva per la pubblicità sul quotidiano L'UNIONE SARDA e sull'emittente televisiva VIDEOLINA, un preventivo di spesa per l'acquisizione di spazi pubblicitari da destinare alla promozione dell'evento di cui trattasi;
- VISTA la nota del 30.11.2016 (prot. n. 4682), con la quale la ditta PBM Srl ha trasmesso il proprio preventivo di spesa come di seguito dettagliato:
- N. 1 uscita "formato piede" - sul quotidiano L'UNIONE SARDA
 - messa in onda sull'emittente televisiva VIDEOLINA di n. 4 spot giornalieri da 18 secondi, per 7 giorni;
 - spesa complessiva € 1.450,00 + IVA;
- RITENUTO di acquisire mediante affidamento diretto - ex art. 36, comma 2, lettera a) del D. Lgs. 18 aprile 2016 n. 50 - dalla società PBM Srl, concessionaria esclusiva per la pubblicità sul quotidiano L'UNIONE SARDA e sull'emittente televisiva VIDEOLINA:
- N. 1 uscita "formato piede" - sul quotidiano L'UNIONE SARDA
 - messa in onda sull'emittente televisiva VIDEOLINA di n. 4 spot giornalieri da 18 secondi, per 7 giorni;
- per una spesa complessiva € 1.450,00 + IVA, alle condizioni indicate nell'offerta trasmessa il 30.11.2016, prot. n. 4682;

DETERMINA

1. per le ragioni espresse in premessa, di acquisire mediante affidamento diretto ai sensi dell'art. 36 del D. Lgs. n. 50/2016, alla ditta PBM Srl, concessionaria esclusiva per la pubblicità sul quotidiano L'UNIONE SARDA e sull'emittente televisiva VIDEOLINA:
 - N. 1 uscita "formato piede" - sul quotidiano L'UNIONE SARDA
 - messa in onda sull'emittente televisiva VIDEOLINA di n. 4 spot giornalieri da 18 secondi, per 7 giorni;per una spesa complessiva € 1.450,00 + IVA, da destinare alla promozione del Convegno di Studi "Grazia nel paese del vento. Nuove latitudini degli studi deleddiani" da tenersi nelle giornate del 12 e 13 dicembre p.v. nell'auditorium del Museo del Costume "Giovanni Lilliu", alle condizioni indicate nell'offerta trasmessa il 30.11.2016, prot. n. 4682; citata in premessa;
1. di impegnare in favore della predetta Ditta la somma complessiva di € 1.769,00 per il servizio di cui al punto 1, sul Capitolo SC04.0901 "Spese per l'organizzazione e la partecipazione a congressi, convegni, mostre ed altre manifestazioni culturali varie", Missione 5, Programma 2, Titolo 1, PCF U.1.10.99.99.000 del bilancio 2016.

Il Direttore del Servizio amministrativo AA-GG

Dott. Marcello Mele