



REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

**ISTITUTO SUPERIORE
REGIONALE
ETNOGRAFICO**
*Regione Autonoma della Sardegna***ISTITUTO SUPERIORE REGIONALE ETNOGRAFICO**

DETERMINAZIONE DEL DIRETTORE AMMINISTRATIVO N. 138 DEL 03.05.2018

Oggetto: Isreal Festival di cinema del reale Sguardi sul Mediterraneo III edizione- Liquidazione fornitura biglietti fiscali tipografia Studio stampa srl - CIG. Z42233F048

- VISTA la legge regionale 5 luglio 1972 n. 26;
- VISTO lo Statuto dell'Istituto approvato con D.P.G.R. n. 144 del 14.5.1975;
- VISTA la L.R. 13.11.1998 n. 31, concernente "Disciplina del personale regionale e dell'organizzazione degli uffici della Regione";
- VISTA la deliberazione consiliare n. 285 del 16.12.1998, relativa a "Adeguamento del Regolamento Organico del personale alle disposizioni del titolo III della L.R. 13.11.1998 n. 31 e successive modificazioni";
- VISTA la delibera consiliare n. 17 del 24.06.2015, con la quale si è disposto di attribuire l'incarico di Direttore del Servizio Amministrativo AA – GG dell'ISRE al Dr. Marcello Mele;
- VISTA la determinazione n. 57/DG del 20.10.2017, con la quale si è disposto di procedere con l'immissione in ruolo del Dott. Marcello Mele;
- DATO ATTO che, a seguito di sottoscrizione del contratto di cessione e del contratto individuale di lavoro, il sottoscritto dott. Marcello Mele è Dirigente di ruolo dell'Isre con decorrenza 1.1.2018;
- VISTA la delibera consiliare n. 4 del 02.03.2018, con la quale sono stati approvati il bilancio di previsione per l'esercizio finanziario 2018, il bilancio pluriennale 2018/2020 e i relativi allegati;
- RICHIAMATA la propria precedente determinazione n. 114/DA del 18.04.2018 di aggiudicazione, ai sensi dell'art. 36, comma 2 lett. a) del D. Lgs n. 50/2016, alla ditta Studiostampa srl, di Nuoro P.I. 00834970915, della fornitura dei titoli di accesso (n. 6000) al Festival Isreal in programma dal 02-06 maggio 2018 secondo le seguenti caratteristiche:

1. tipologia	prezzo	quantità	n.Xblocchetto	dim matrice	dim biglietto
Abbonamento	€ 15,00	650	50	6,2 X 8	8 X 13
Abbonamento	gratuito	350	50	6,2 X 8	8 X 13
Ingresso	€ 5,00	1.000	50	6,2 X 8	8 X 13
Ingresso	€ 3,00	1.000	50	6,2 X 8	8 X 13
Ingresso	gratuito	3.000	50	6,2 X 8	8 X 13

- VISTE la fattura elettronica n. 15 del 23.04.2018 pari ad € 610,00 trasmessa dalla ditta STUDIOSTAMPA SRL di Nuoro, prot. 1688 del 24.04.2018, per la fornitura dei suddetti ticket di ingresso;
- ACCERTATA la regolarità della fornitura aventi le caratteristiche richieste;
- VERIFICATA la regolarità del D.U.R.C. con scadenza 27/07/2018;



- RITENUTO pertanto di poter provvedere al pagamento della sopraindicata fatture in quanto le prestazioni sono state regolarmente effettuate;
- VISTO l'art.1 – comma 629 – lettera b- della legge n. 190 del 23/12/2014, con la quale viene stabilito che le Pubbliche Amministrazioni acquirenti beni e servizi devono versare direttamente all'Erario l'IVA addebitata all'Ente sulle fatture dai rispettivi fornitori (c.d. split payment);
- VISTO l' artt. 40 della L.R. 2 agosto 2006 n.11 in ordine alla liquidazione delle spese ;
- VISTO il D.Lgs. 118/2011 recante "Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle Regioni, degli enti locali e dei loro organismi come modificato dal D.lgs. 126 del 10.08.2014;

DETERMINA

- di liquidare a favore della ditta Studiostampa srl con sede a Nuoro Via Cervia 1, P.I. 00834970915- la somma lorda di 610,00 a saldo della fattura sopra richiamata;
- di provvedere al pagamento delle predetta fattura mediante accredito sul conto corrente dedicato intestato al fornitore ed indicato in fattura, operando sul mandato la ritenuta della somma di € 110,00 a titolo di Iva da versare entro la prima scadenza utile tramite modello F24;
- di dare atto che la suddetta spesa farà carico al seguente capitolo e impegno del bilancio 2018 :

Esercizio Finanziario	Missione	Programma	Titolo	Macroaggr.	Capitolo	Impegno	Importo
2018	5	3	1	103	50902	212/2018	610.00

Il Direttore del Servizio Amm.vo
Dr. Marcello Mele

Visto Ragioneria: IC